



Se "European Agricultural Fund for Rural Development" (EAFRD)

# Det økologiske marked

- Produktion
- Forbrug
- Eksport / Import

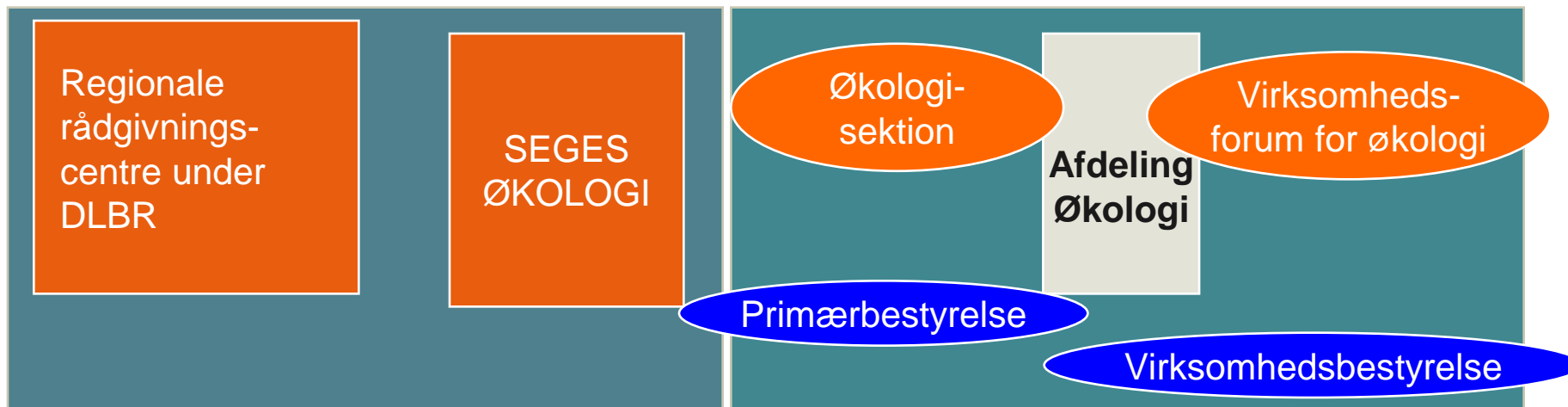
Det Økologiske Akademi, Sabro d. 28. januar 2015  
Chefkonsulent Ejvind Pedersen, Landbrug & Fødevarer



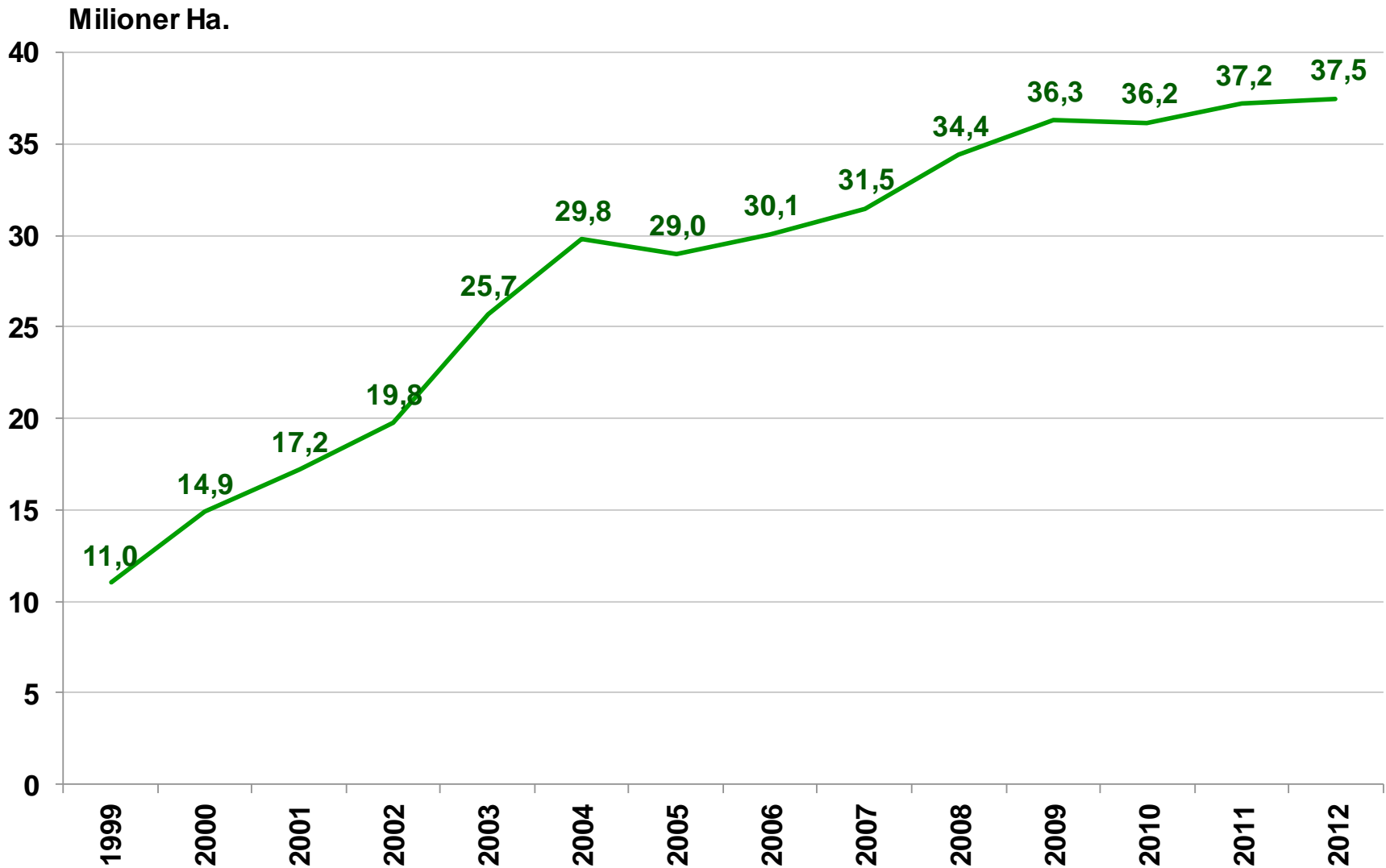
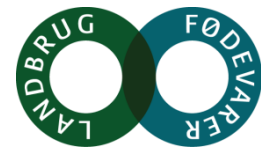
# En stærk platform for **Økologi** i L&F

VIDEN/RÅDGIVNING, DLBR

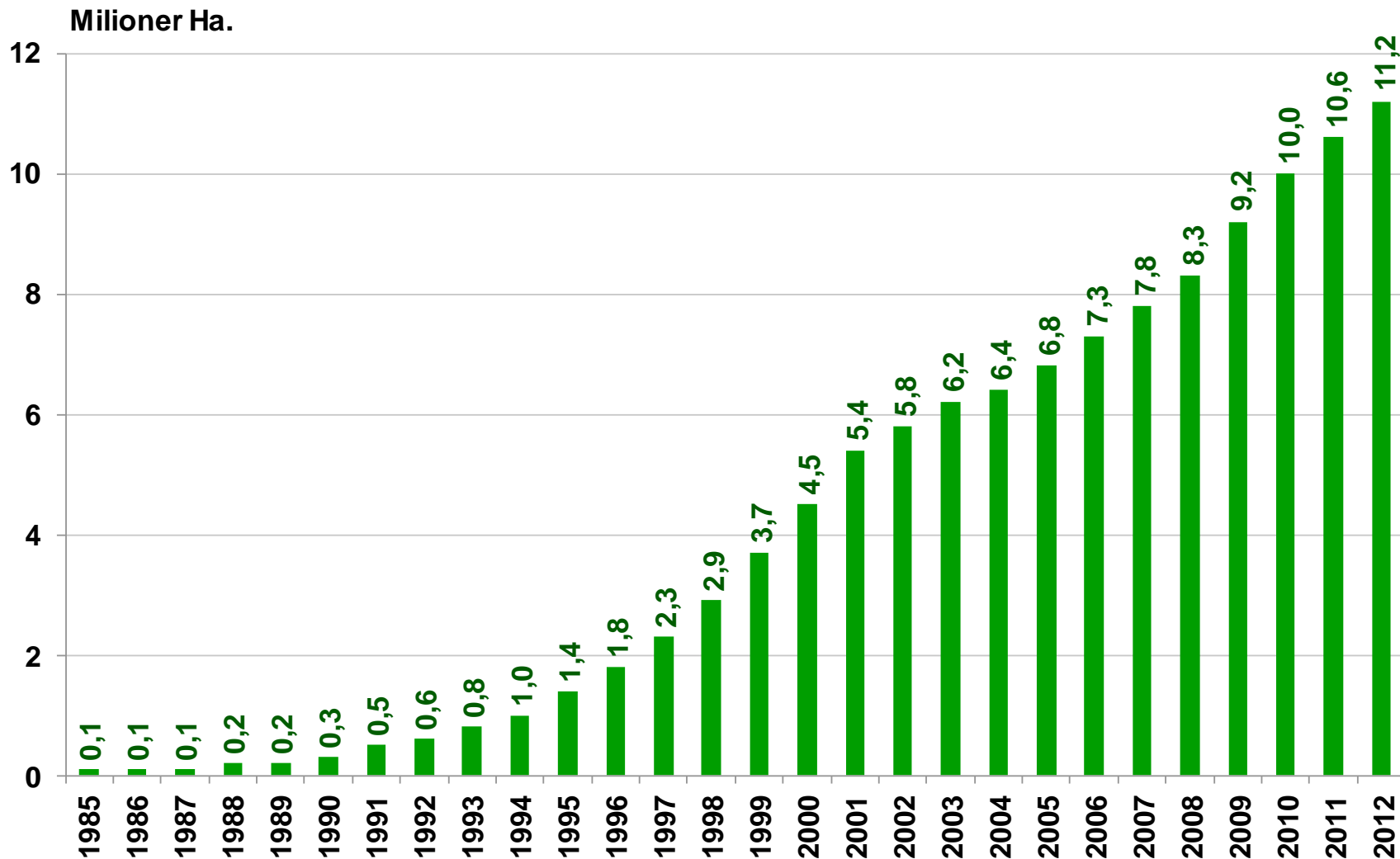
POLITIK AXELBORG



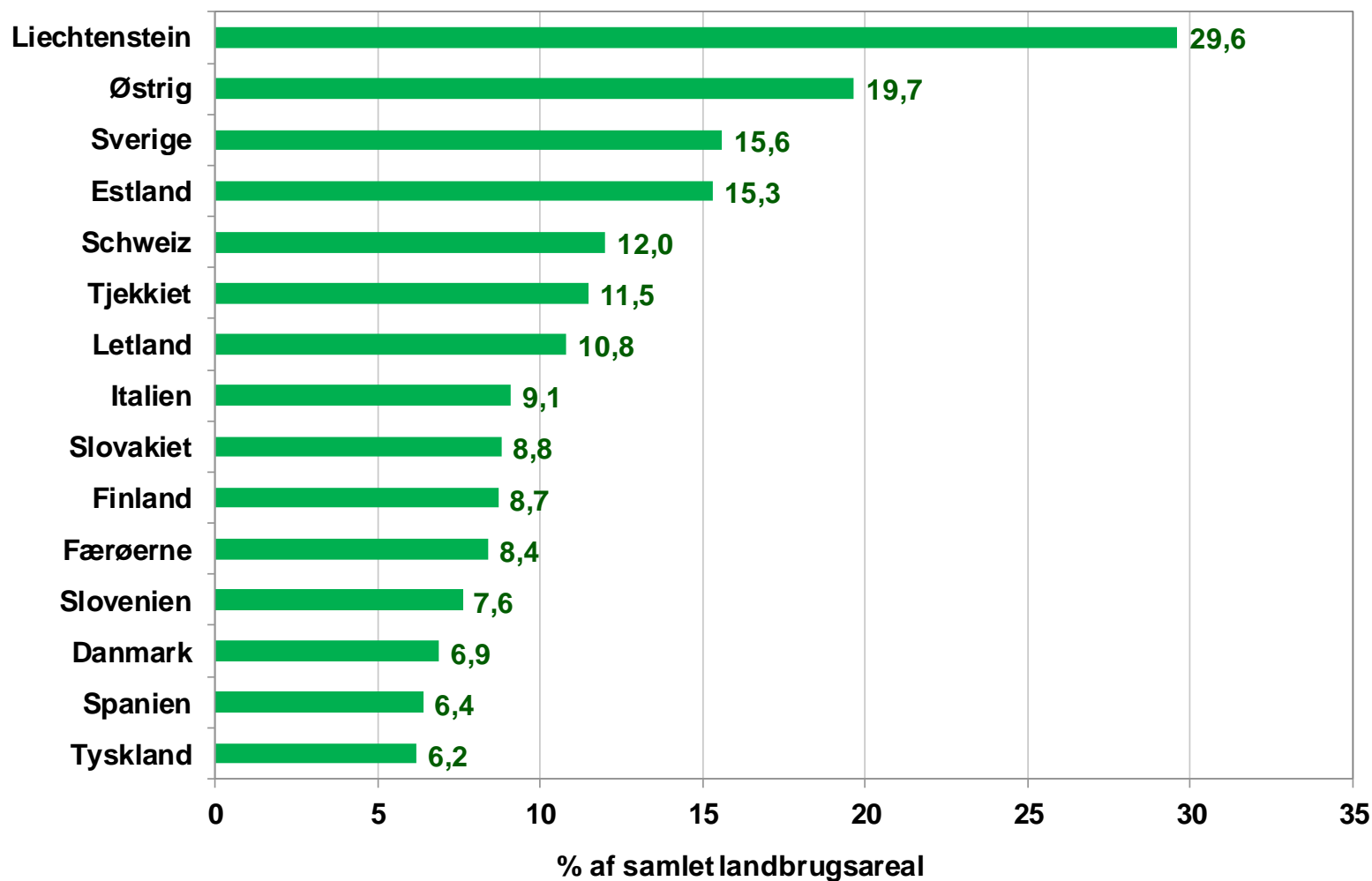
# Udviklingen i det økologiske areal i verden



# Udviklingen i det økologiske areal i Europa



# Top 15: Økologisk andel af landbrugsarealet i europæiske lande i 2012



# Økologisk areal og bedrifter

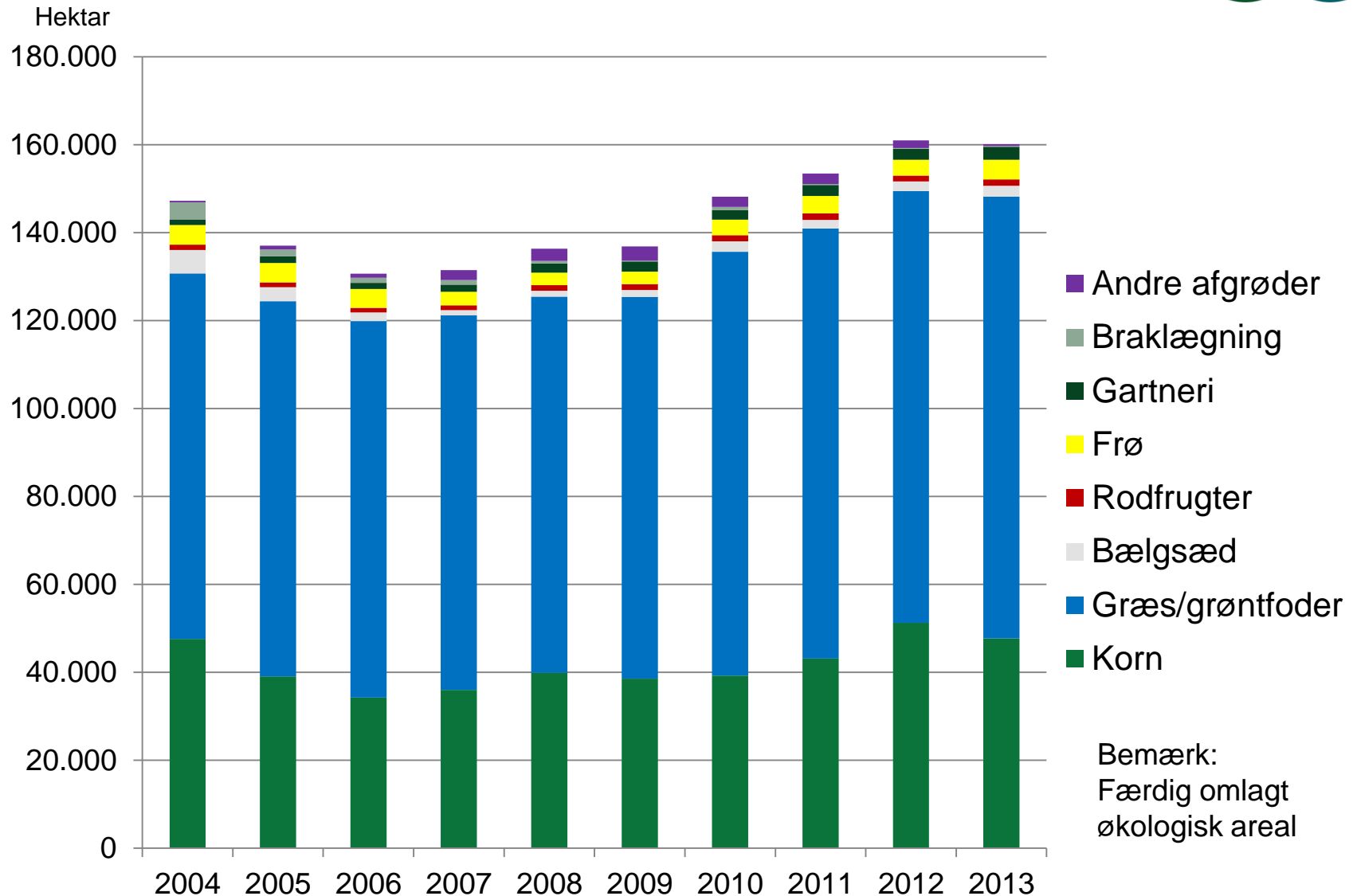
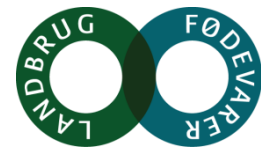


Kilde: Plantedirektoratet

I 2014 udgjorde det økologiske areal omkring 6,9% af det samlede landbrugsareal

\* Foreløbigt tal

# Økologisk areal, fordelt på afgrøder





# Produktion

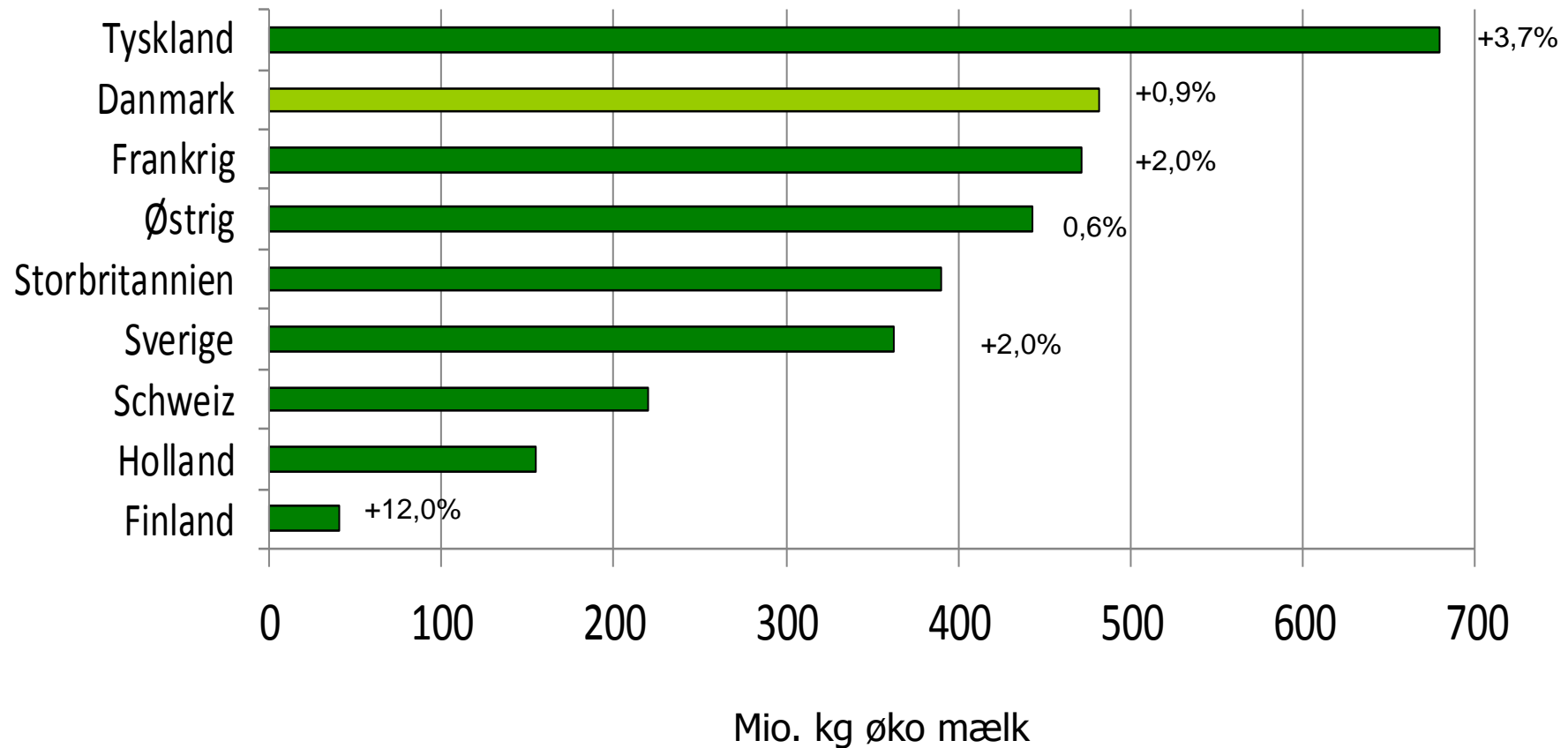
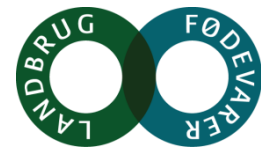




# Produktion – Danmark og EU

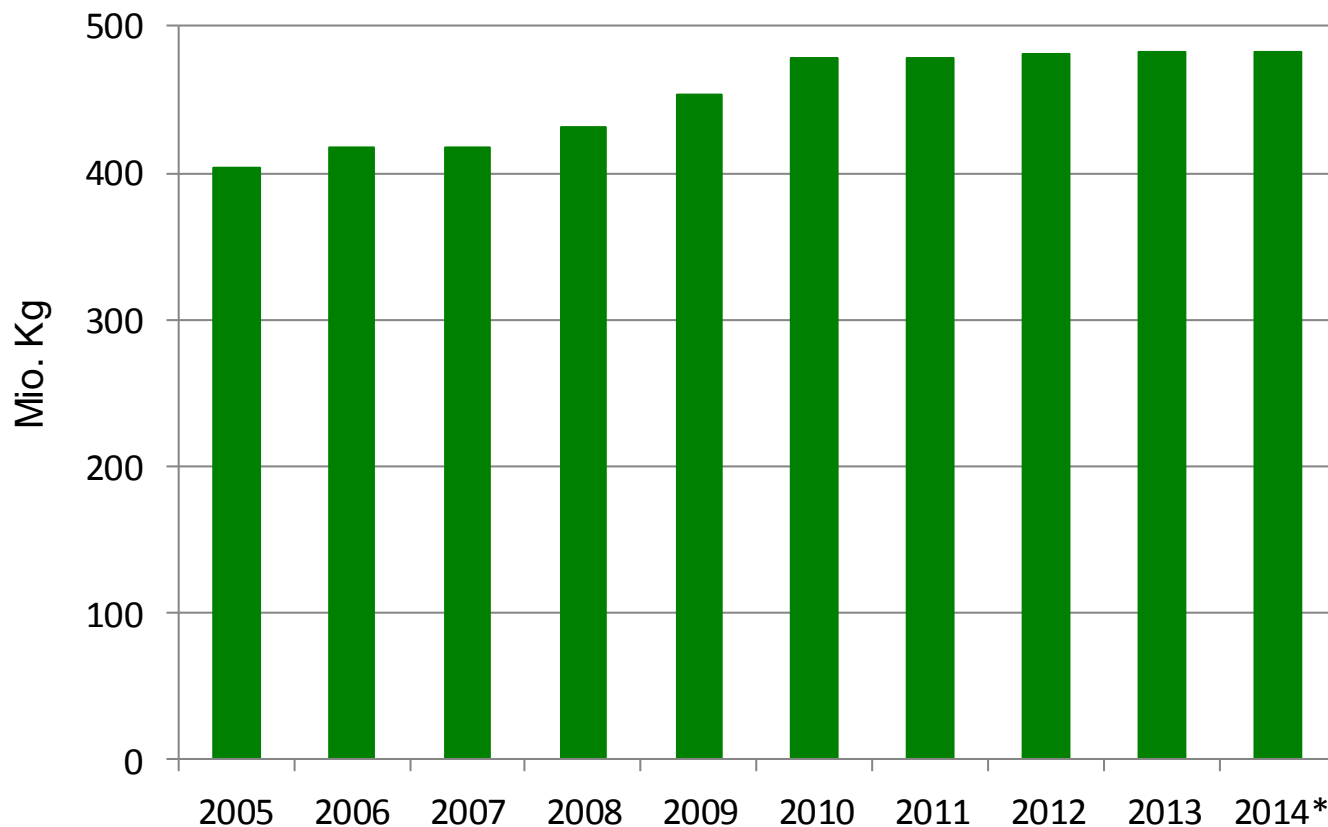


# Økologisk mælkeproduktion, EU-lande i 2013



Kilde: Danmarks Statistik, Nationale statistikker og organisationer. %-ændring i første 10 el. 11 mdr. 2014:2013

# Indvejning af økologisk mælk



\*I alt 483 mio. kg økomælk i 2014 ~ 9,5% af samlede indvejning i 2014

Kilde: Danmarks Statistik



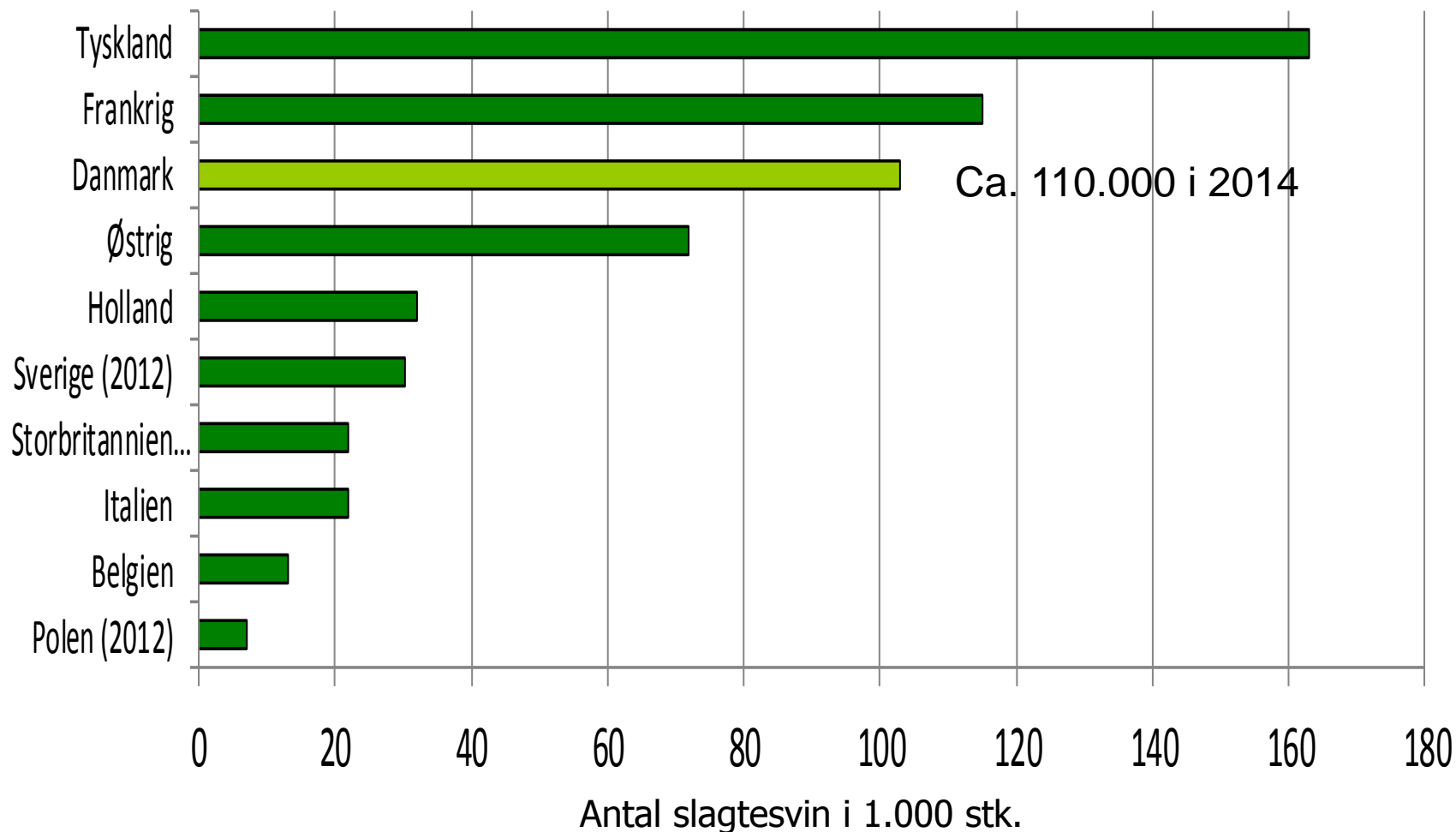
# Mælkeproduktion – hvad sker der?



**2014**

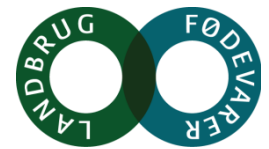
- Stigning først på året, senere nedgang → status quo omkring 483 mio. kg
  - 1. jan. 2015
    - Nogle mælkeproducenter skifter til konventionel produktion...
  - 1. april 2015
    - Mælkekvoter ophører
    - Nogle få landmænd starter op med økologisk mælkeproduktion på "tomme gårde"
    - Nogle økologiske mælkeproducenter vil øge den økologiske mælkeproduktion
- Produktionen i 2015 bliver mindre nedgang eller i bedste fald status quo

# Økologiske slagtesvin, EU-lande i 2013

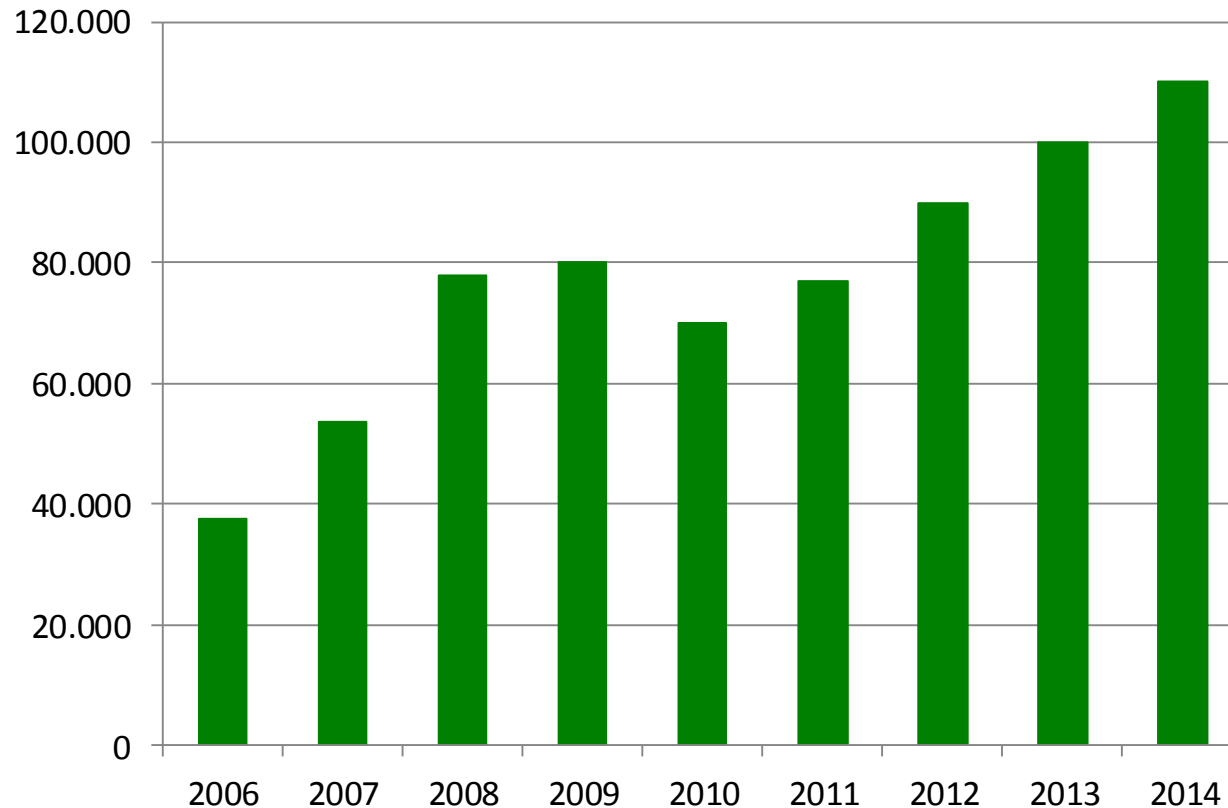


Kilde: Eurostat og nationale statistikker

# Friland: økologiske slagtesvin



Antal svin

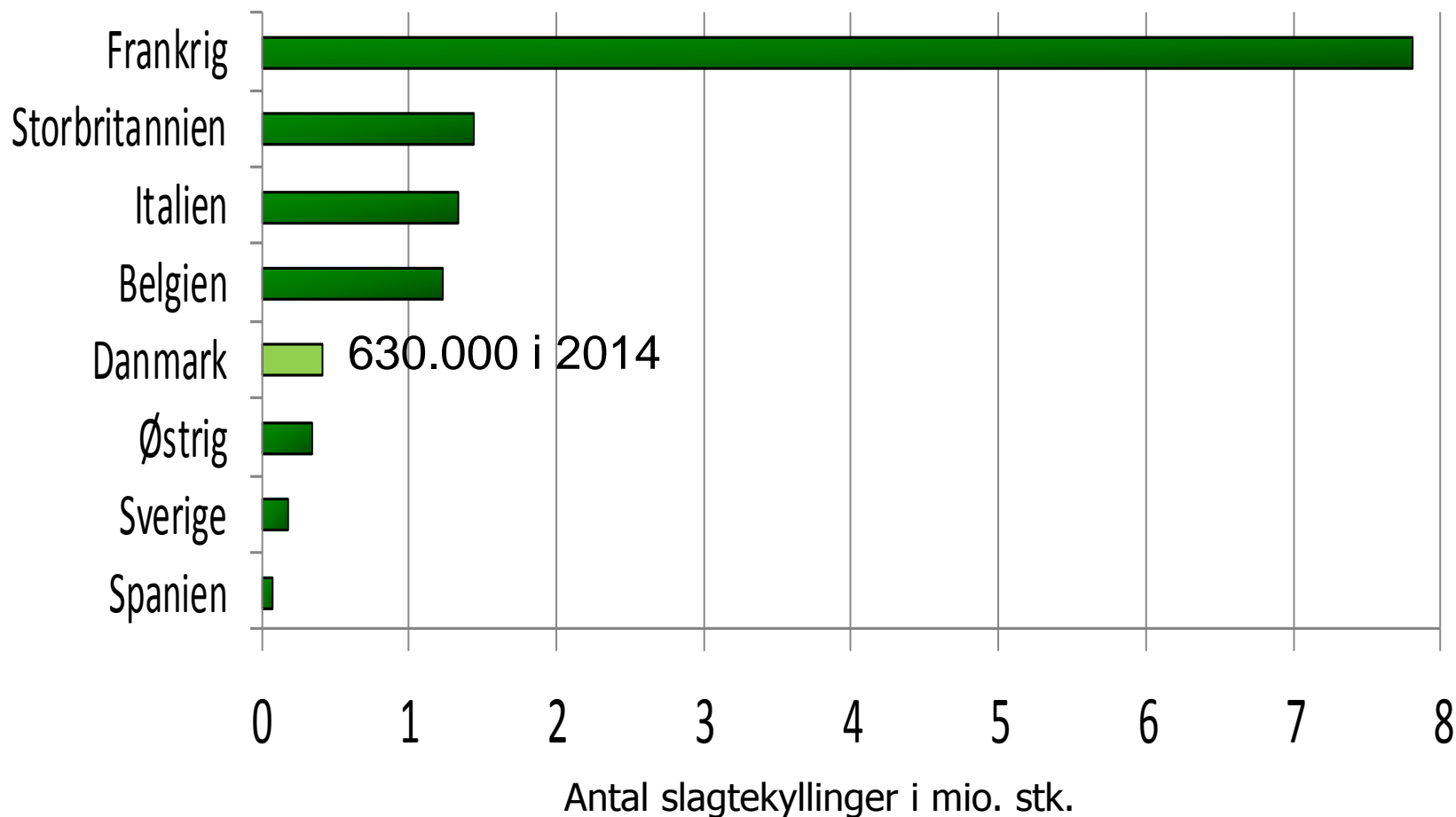


Friland slagter omkring 95% af alle økologiske svin i Danmark  
Økologiske svin udgjorde ca. 0,5% af alle svineslagtninger i 2014

Kilde: Friland

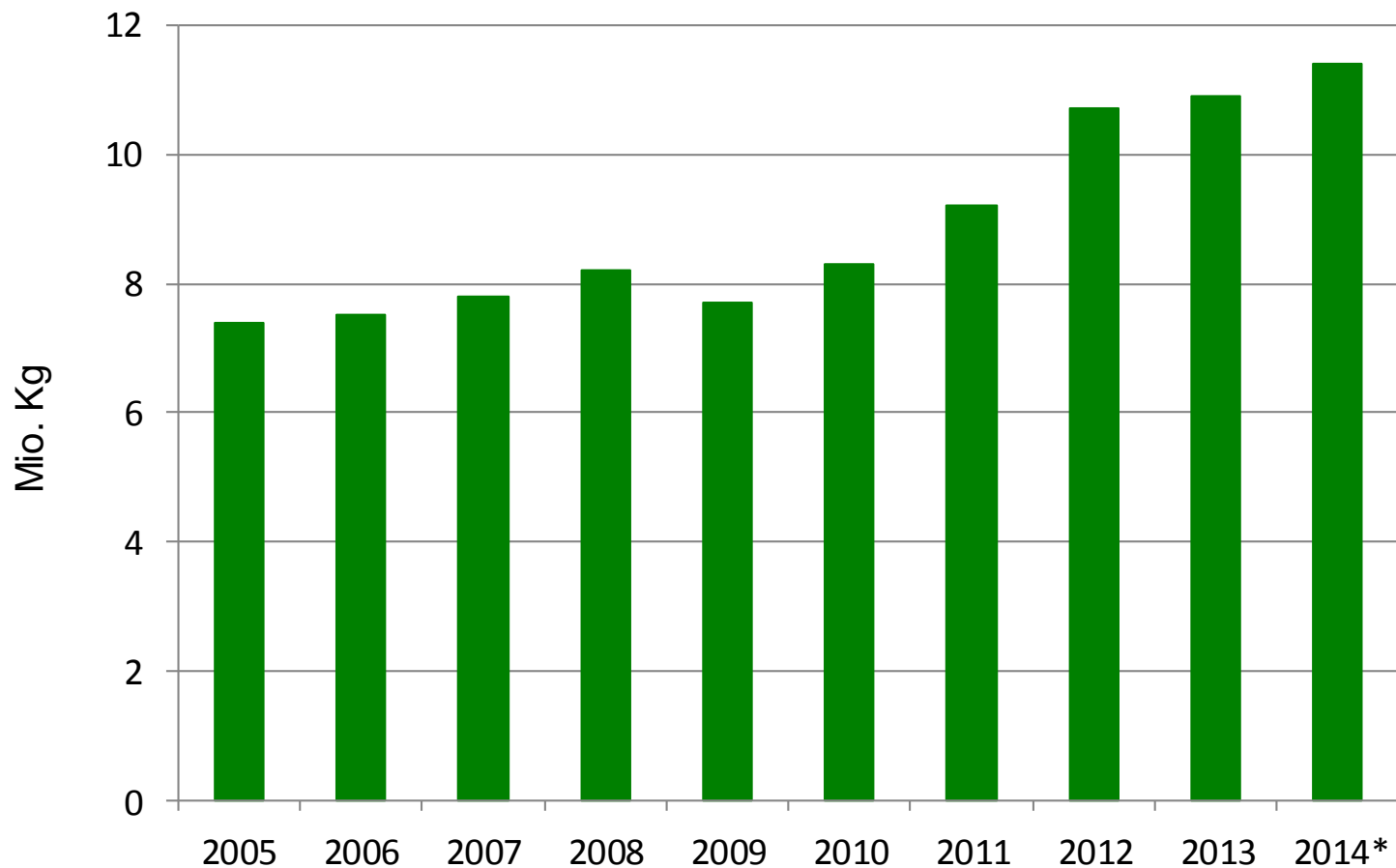


# Økologiske slagtekyllinger, EU-lande i 2013



Kilde: Eurostat og nationale statistikker. Bemærk, at der ikke er tal for Tyskland

# Indvejning af økologiske æg



\* Foreløbigt tal - Økologiske æg udgjorde 19% af samlede indvejning i 2014

Kilde: Danmarks Statistik

# Vegetabilsk produktion



## Korn og foderstoffer

- Ca. 50.000 ha med korn i 2014 ~ samme niveau som i 2004 → underbalance mellem udbud og efterspørgsel til kvæg, svin og fjerkræ.
- Mangel på proteinafgrøder og stivelse
- Mangel på korn af ”god kvalitet” til brødmel

## Frø

- Olieholdige frø - stor mangel på rapsfrø til olieudvinding
- Frø til udsæd - selvforsynende i frø til græs, kløvergræs og lucerne m.v. Mindre eksport, men plads til mere i kommende år

## Grøntsager og frugt

- Stor produktion af grøntsager: gulerødder, tomat, agurk, løg og salater - selvforsynende i vækstperioden. Mangel på kartofler af god kvalitet
- Lille produktion af æbler, pærer og bær. Langt fra selvforsynende



# Oversigt – produktion i 2014

## Mælk

- Status quo produktion - omkring 483 mio. kg.
- Mulig opstart for nye producenter

## Svin

- Frilands svineslagtninger er øget til omkring 110.000
- Mangler producenter – der ønskes en stigning på 15-20 pct. pr. år

## Æg

- Tendens fra senere år forsætter, og indvejningen af øko-æg er øget til ca. 11,4 mio. kg i 2014. Mangel på øko-æg producenter

## Fjerkræ

- Antal øko slagtekyllinger er øget til 630.000 i 2014. Mangel på kyllingeproducenter – vil øge antal slagtninger i 2015
- 104.000 økologiske slagteænder i Dansk And – vil øge markant i 2015

## Planteavl

- Det økologiske areal udgjorde 181.717 ha i 2013, og formentlig nogenlunde samme niveau i 2014
- Små ændringer i afgrøder-arealer
- Korn ca. 50.000 ha, græs/grøntfoder 100.000 ha., gartneri 3.000 ha



**Forbrug**

# Forbrug

## Se efter **Ø** eller EU's logo

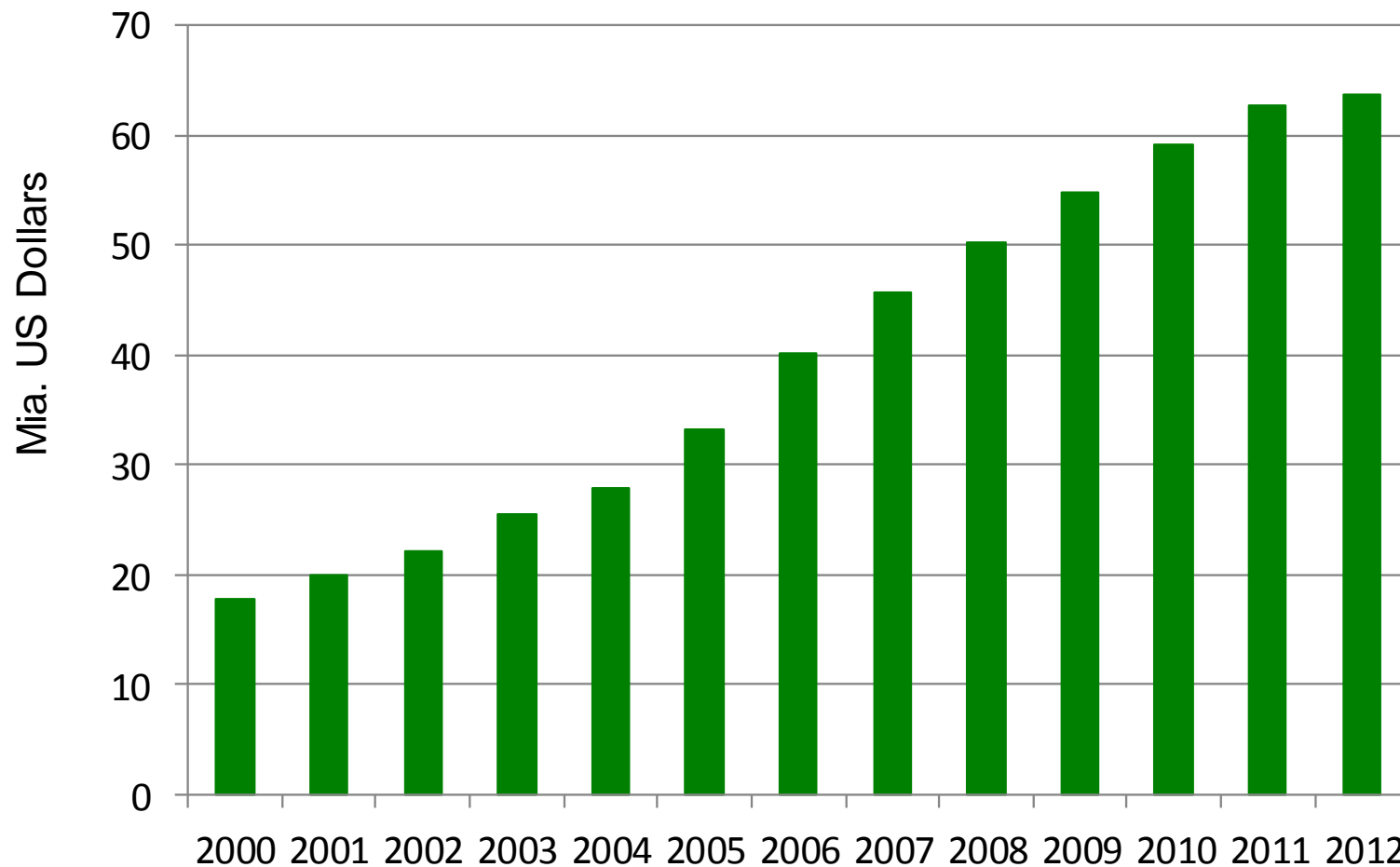
**Ø** er et kontrolmærke,  
der viser at varen er  
kontrolleret i Danmark



Obligatorisk på alle  
økologiske varer i EU



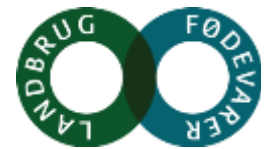
# Det globale salg af øko-varer



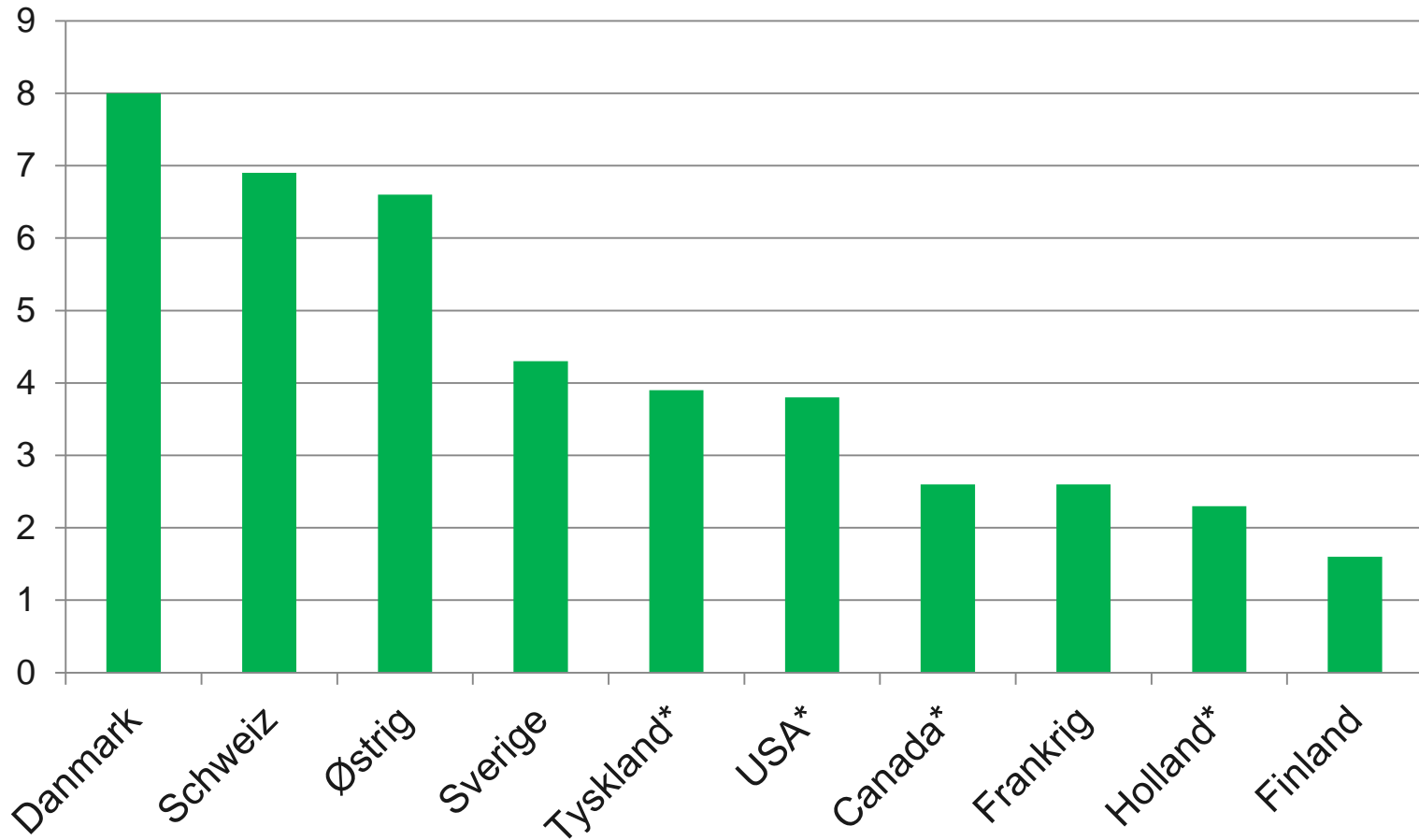
Global øko-omsætning på 63,8 mia. US Dollars i 2012

Kilde: Organic Monitor

# Markedsandel for økologiske fødevarer i detailhandel i 2013



Markeds andel, %

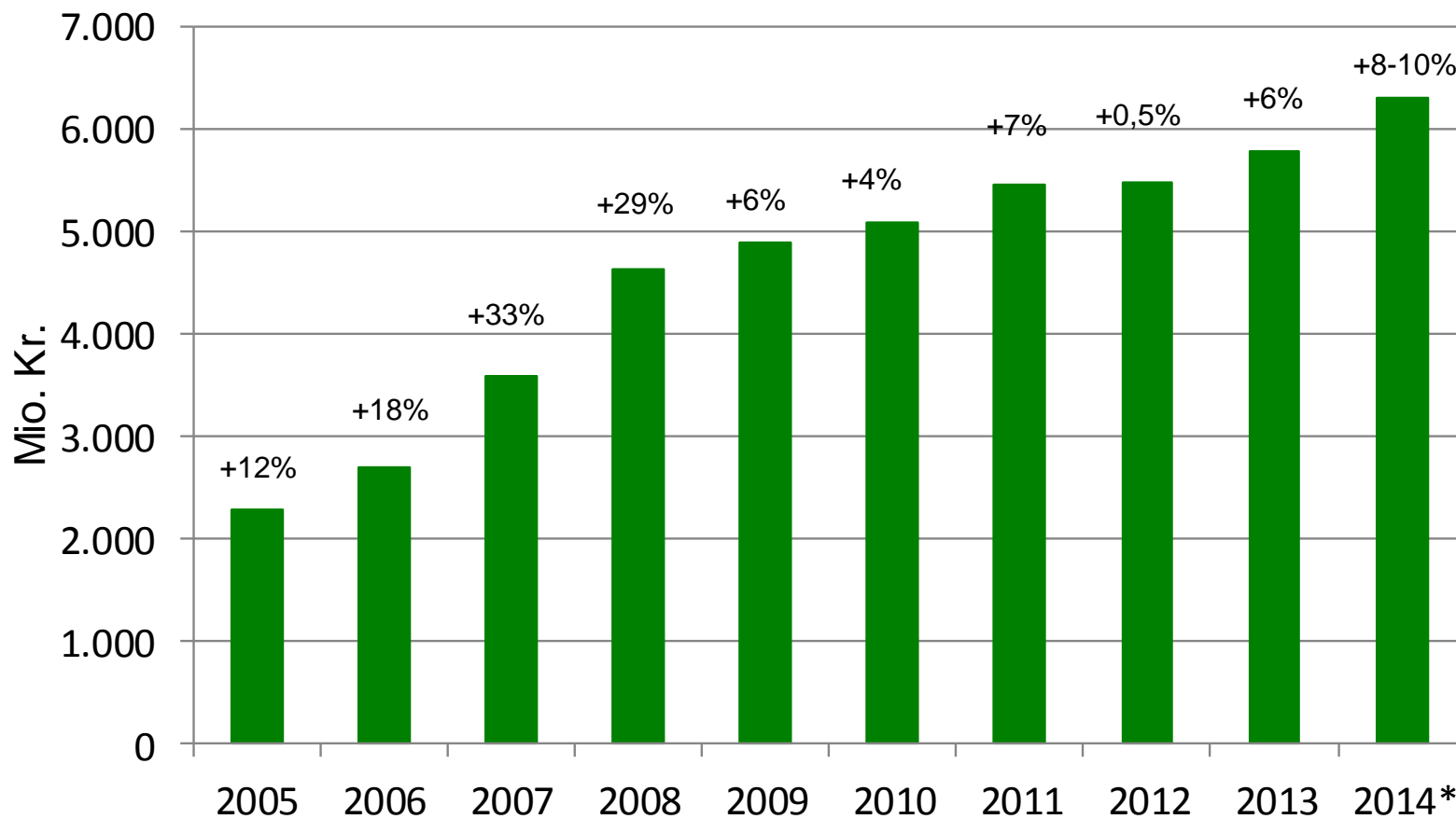


\* 2012-tal

Kilde: nationale statistiker og FIBL



# Omsætning i detailhandel

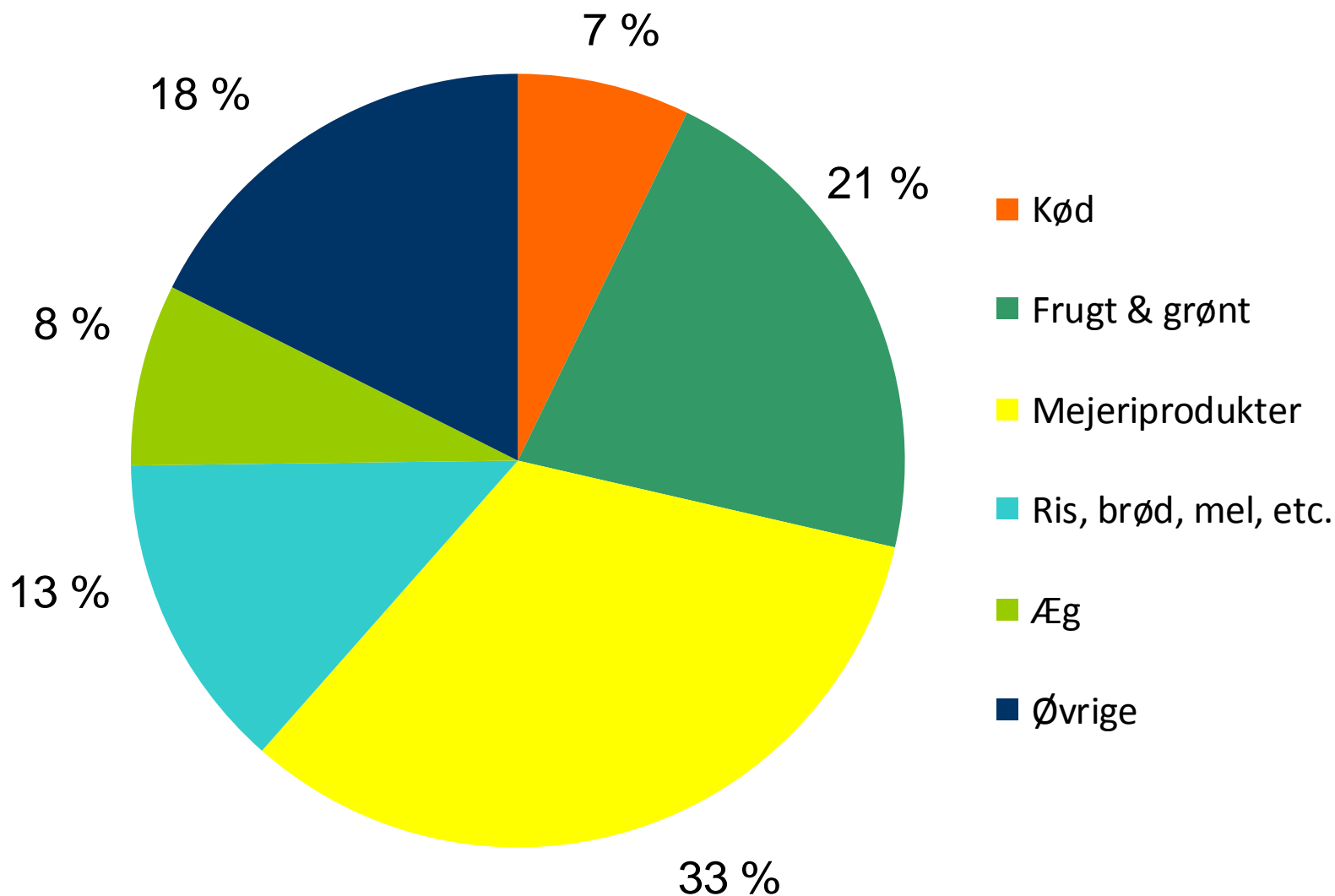


Kilde: Danmarks Statistik

\* Foreløbigt tal

# Detailsalg i 2013

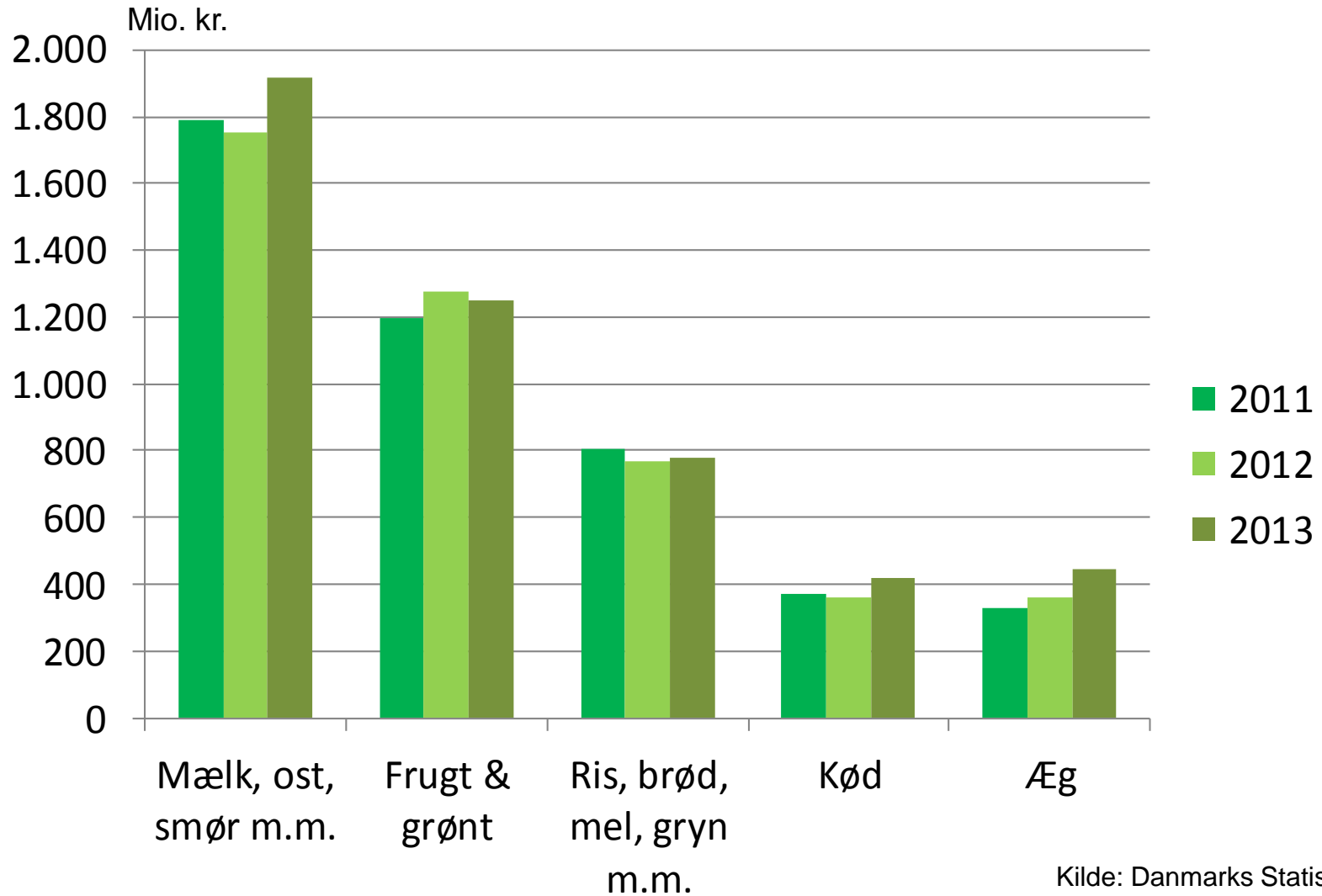
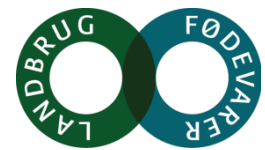
## Værdi på varegrupper



Samlet detailsalg: 5,8 mia. kr.

Kilde: Danmarks Statistik

# Detailomsætning af økologiske fødevarer



# Økologi markedsandele i 2013

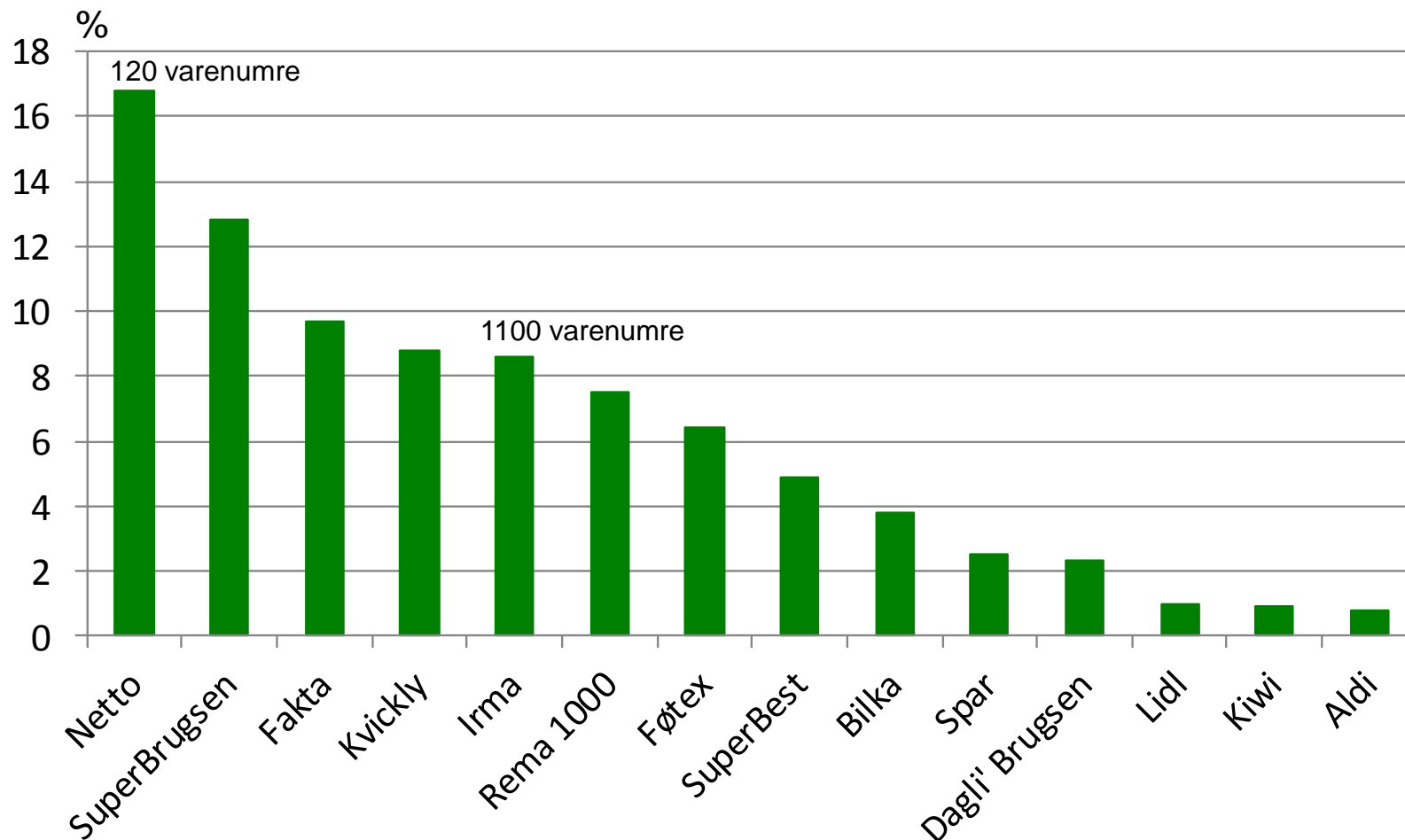


Produkt	Andel	Produkt	Andel
Havregryn	39 %	Grøntsager	13 %
Mælk	29 %	Frugt	9 %
Æg	27 %	Kaffe	7 %
Hvedemel	22 %	Oksekød	6 %
Yoghurt	17 %	Fast ost	5 %
Smør/bl. prod.	14 %	Svinekød	2 %

Kilde: GfK ConsumerScan. Markedsandele på baggrund af værdi.

# Øko salg fordelt på detailkæder

## Detailkædernes andel af økologiomsætningen



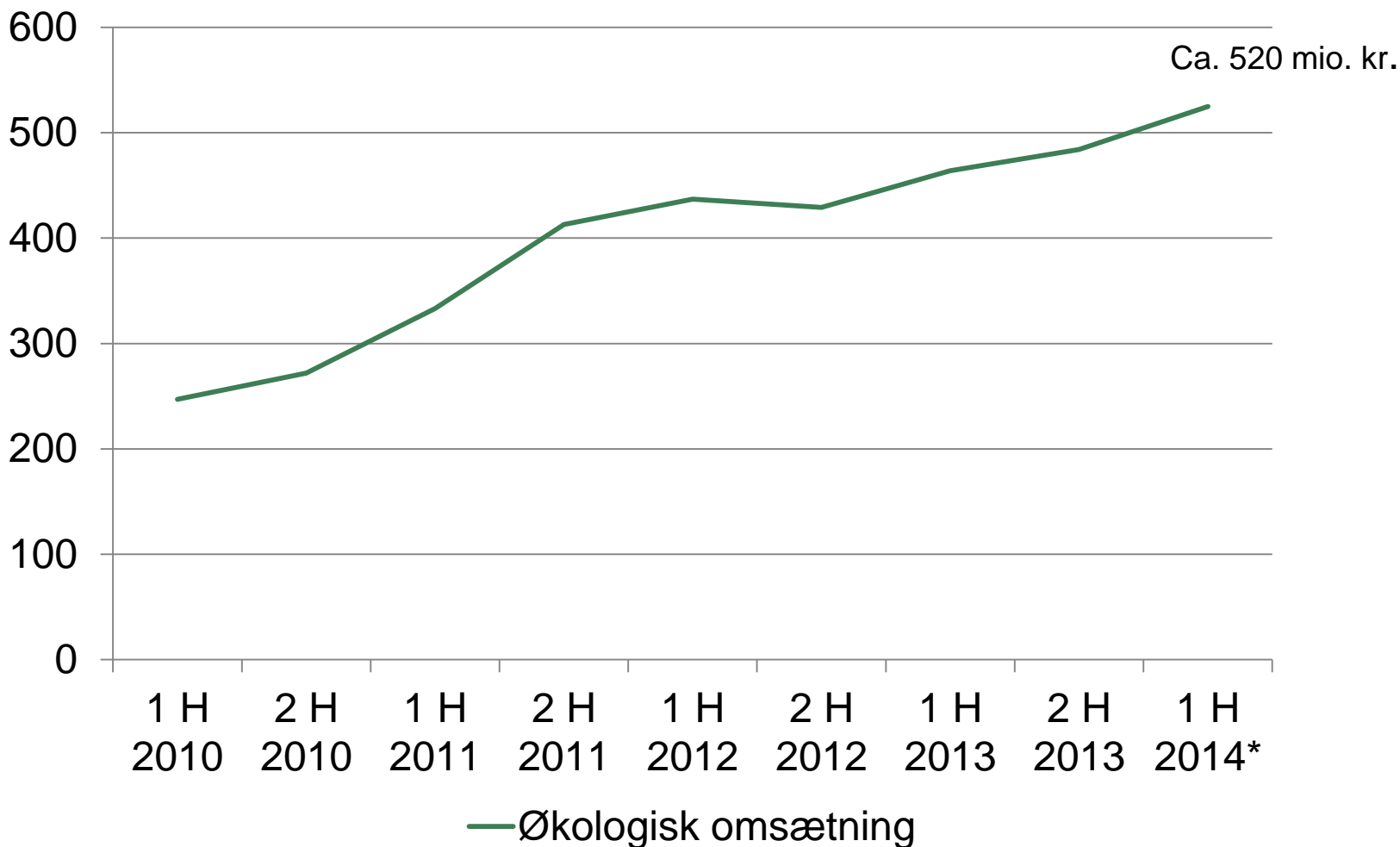
Kilde: GfK Consumer Scan



# Salg til storkøkkener



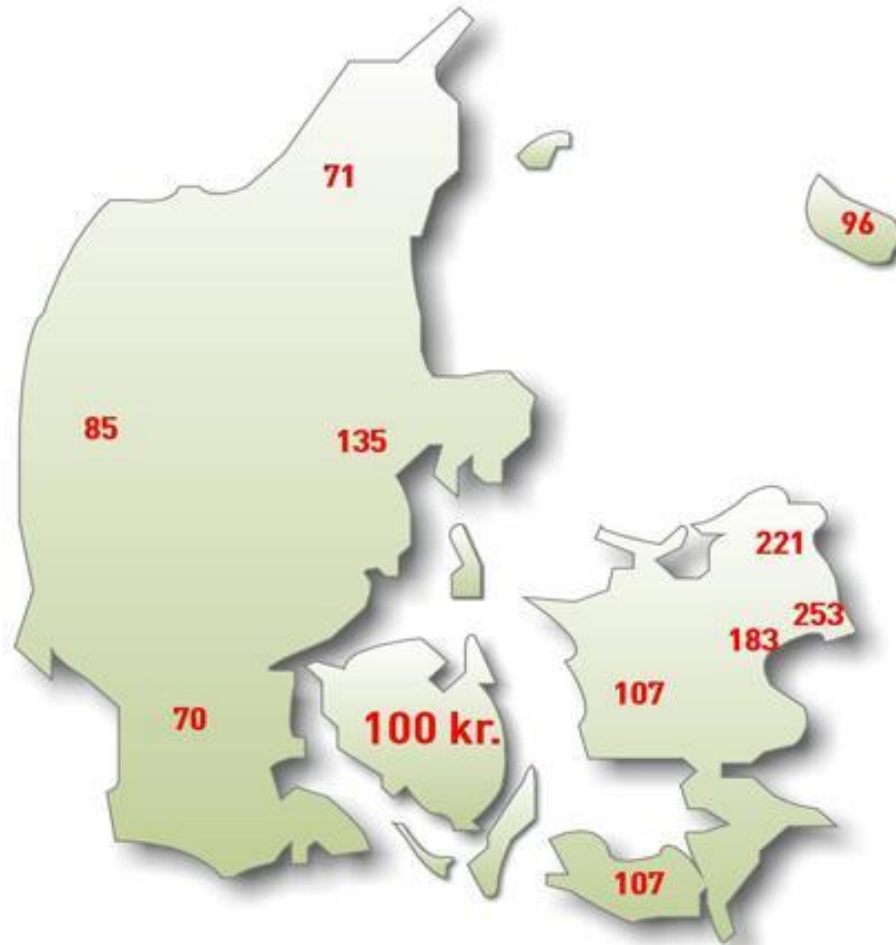
Mio. kr.



Kilde: Økologisk Landsforening  
\* Estimat

Salg i 2013: 948 mio. kr.

# Forbrug - hver gang en fynbo bruger 100 kr. på økologi...



Tal for 2013

Kilde: FDB Analyse

# Kædernes fokus på øget salg

**Coop's fooddirektør, Jens Visholm:**

*"Vi vil gøre økologi - som har højere værdi end konventionelle produkter – mere tilgængelig for kunderne. Det er for os attraktive kunder, der efterspørger økologi.*

*Vi satser på at finansiere prisreduktionerne ved, at flere af vores kunder, som i dag handler konventionelt, skifter til økologi – samt ved at tiltrække nye forbrugere. Prisreduktionen på 1 mia. over fem år skal ikke bruges til at presse leverandørerne hårdere" (Jyllands-Posten d. 19. januar 2015)*

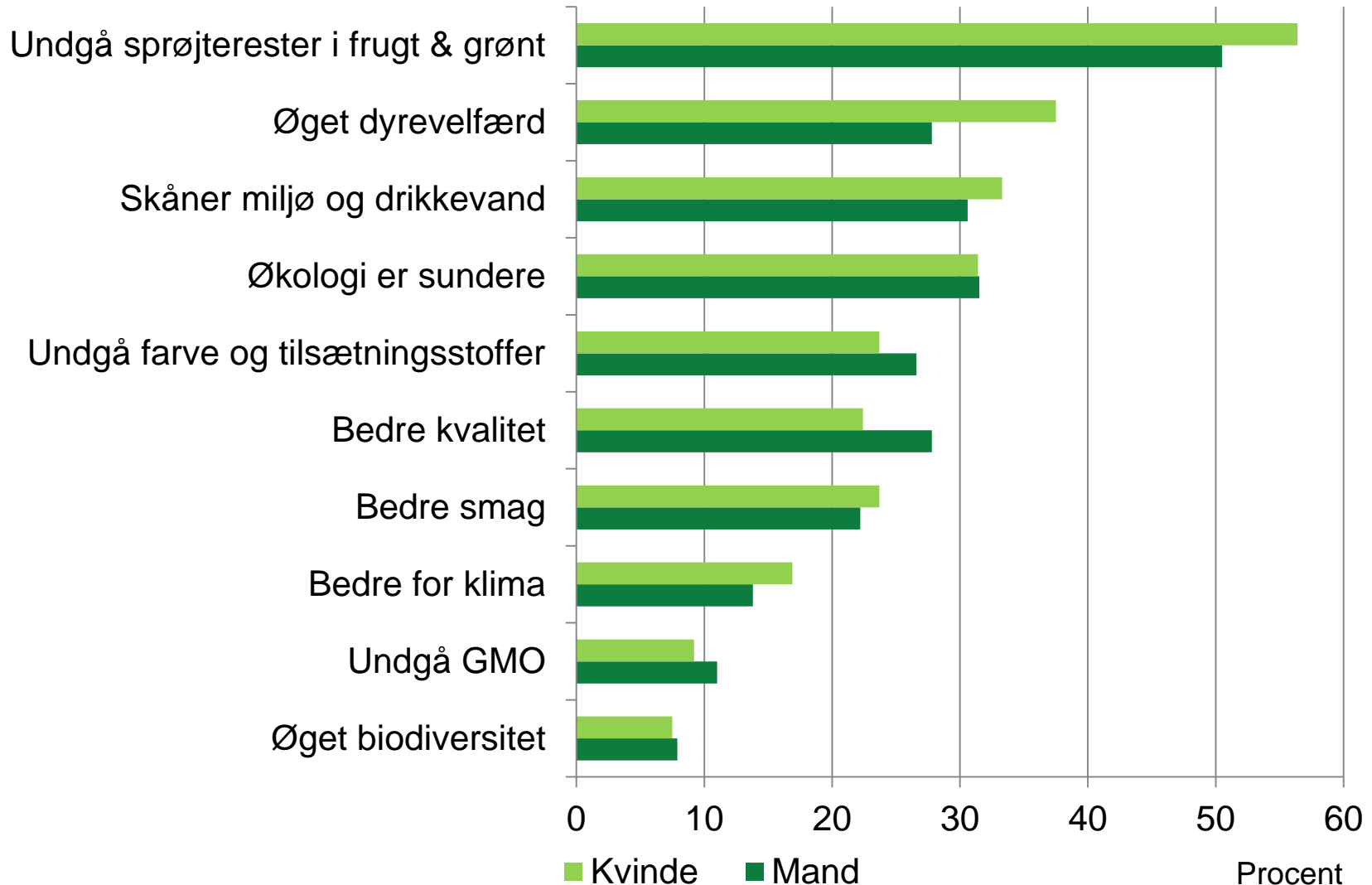
**Dansk Supermarked (bl.a. Føtex og Netto) og KIWI og LIDL vil også sænke priserne på økologiske fødevarer for at øge salget.**

**Formand for L&F's Økologisektion, Hans Erik Jørgensen:**

*"Det er rigtig godt, hvis der kommer endnu højere fart i det danske salg af økologiske fødevarer, og at niveauet på nu ca. 8 pct. af det samlede danske dagligvaresalg vokser.*

*Men jeg er bekymret, hvis priskrigen skal betales af producenterne. Det er ikke muligt. Det er f.eks. dyrt at producere økologisk kød. Så en prisreduktion på 20 pct. kan ikke betales gennem lavere priser til producenterne" (Jyllands-Posten d. 19. januar 2015)*

# Vigtige årsager til at købe økologiske fødevarer – på køn



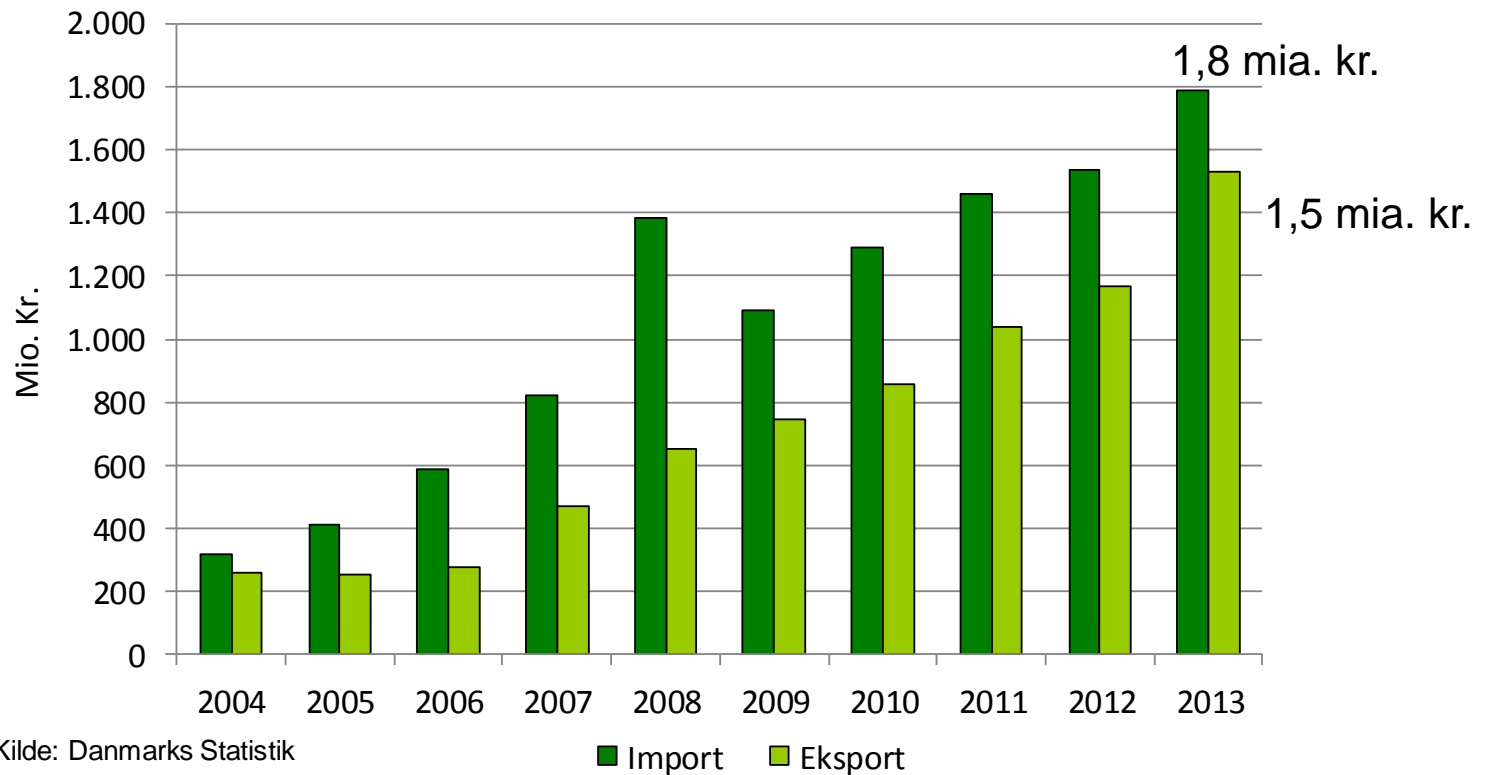
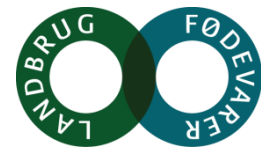


# Ekспорт / Import

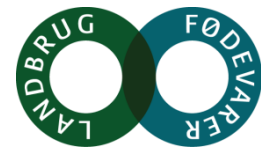




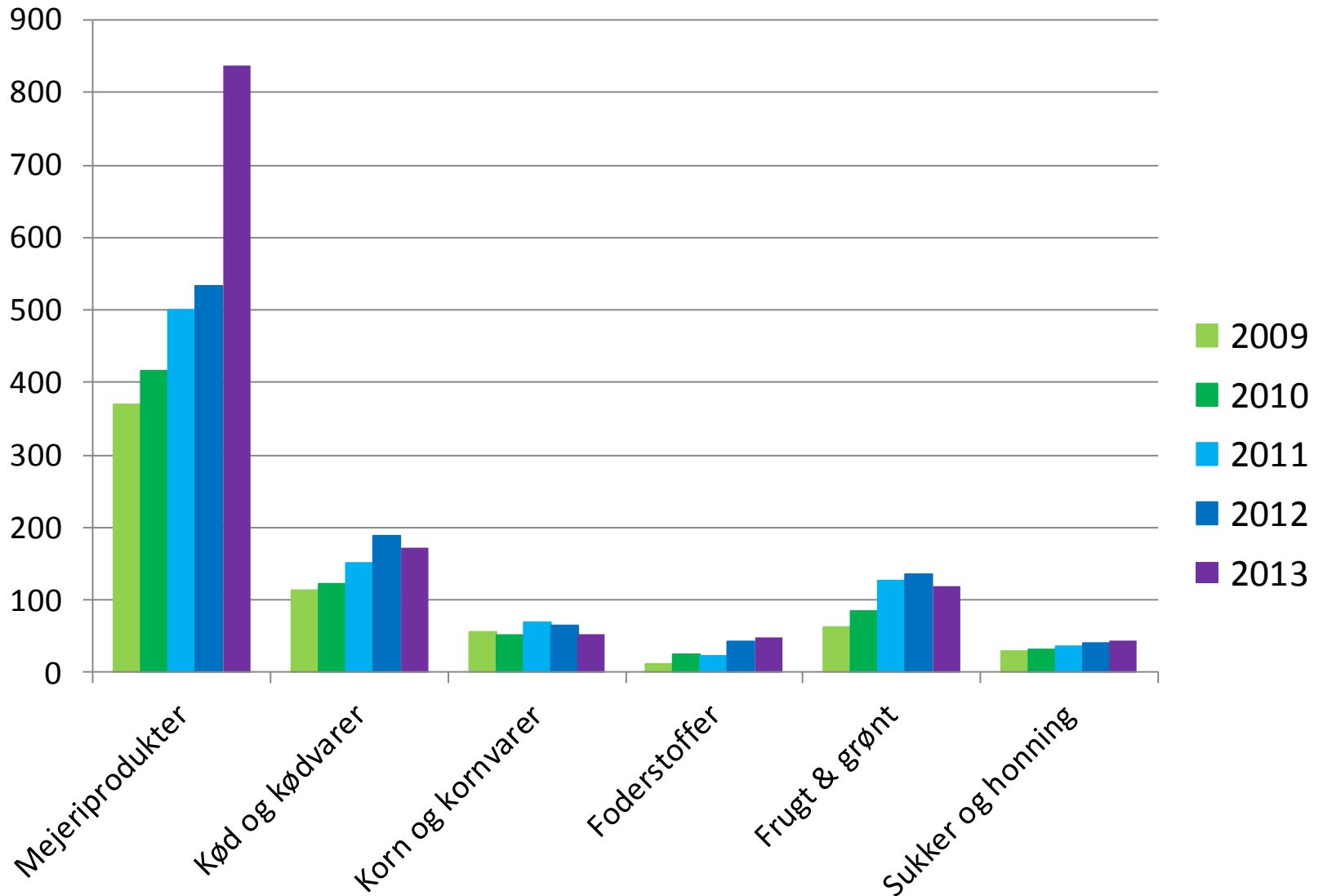
# Økologisk udenrigshandel



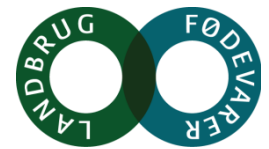
# Økologiekспорт - på varegrupper



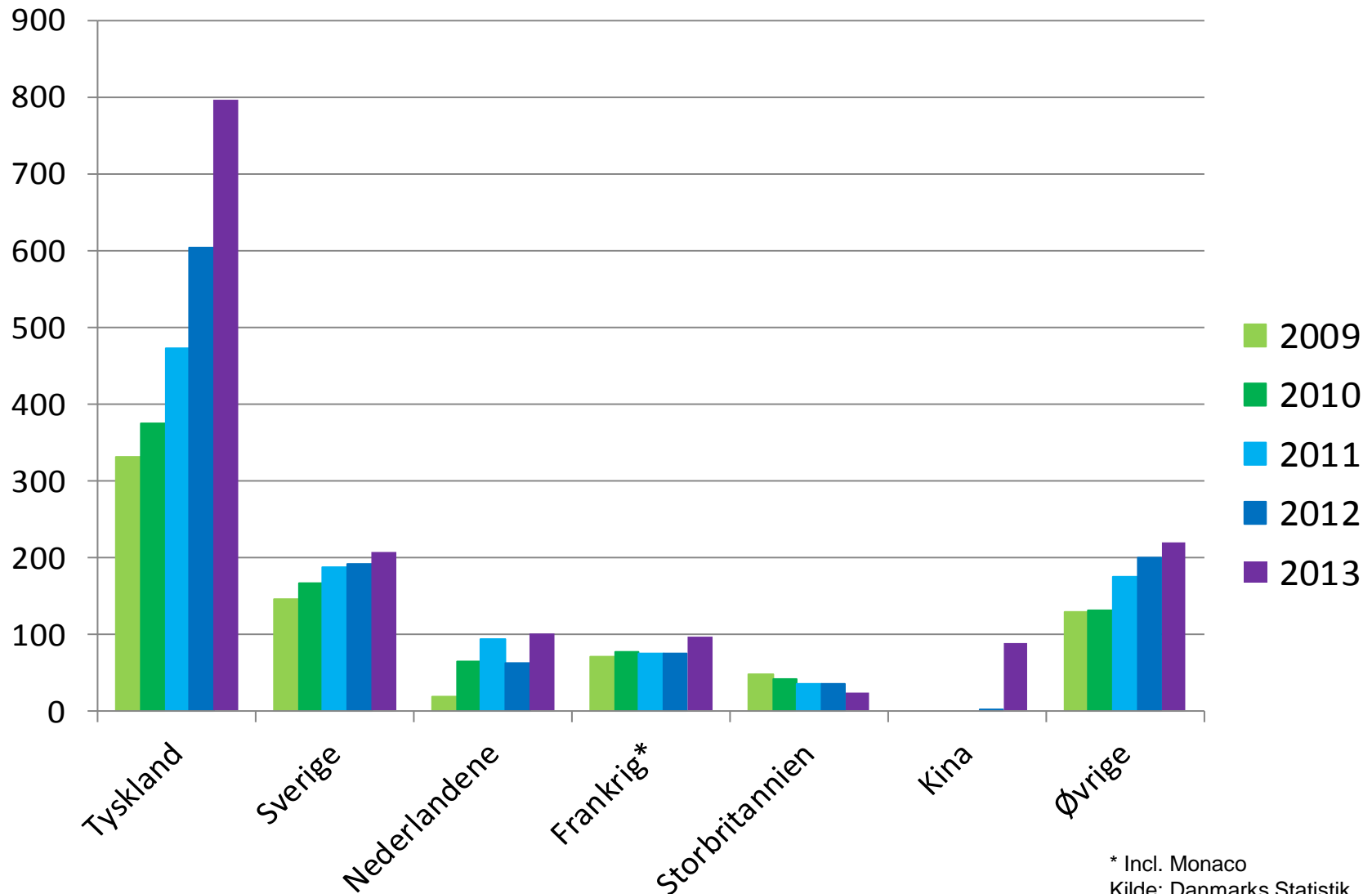
Mio. kr.



# Økologiekспорт, fordelt på lande



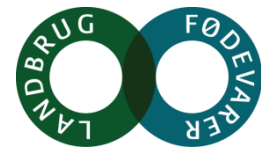
Mio. kr.



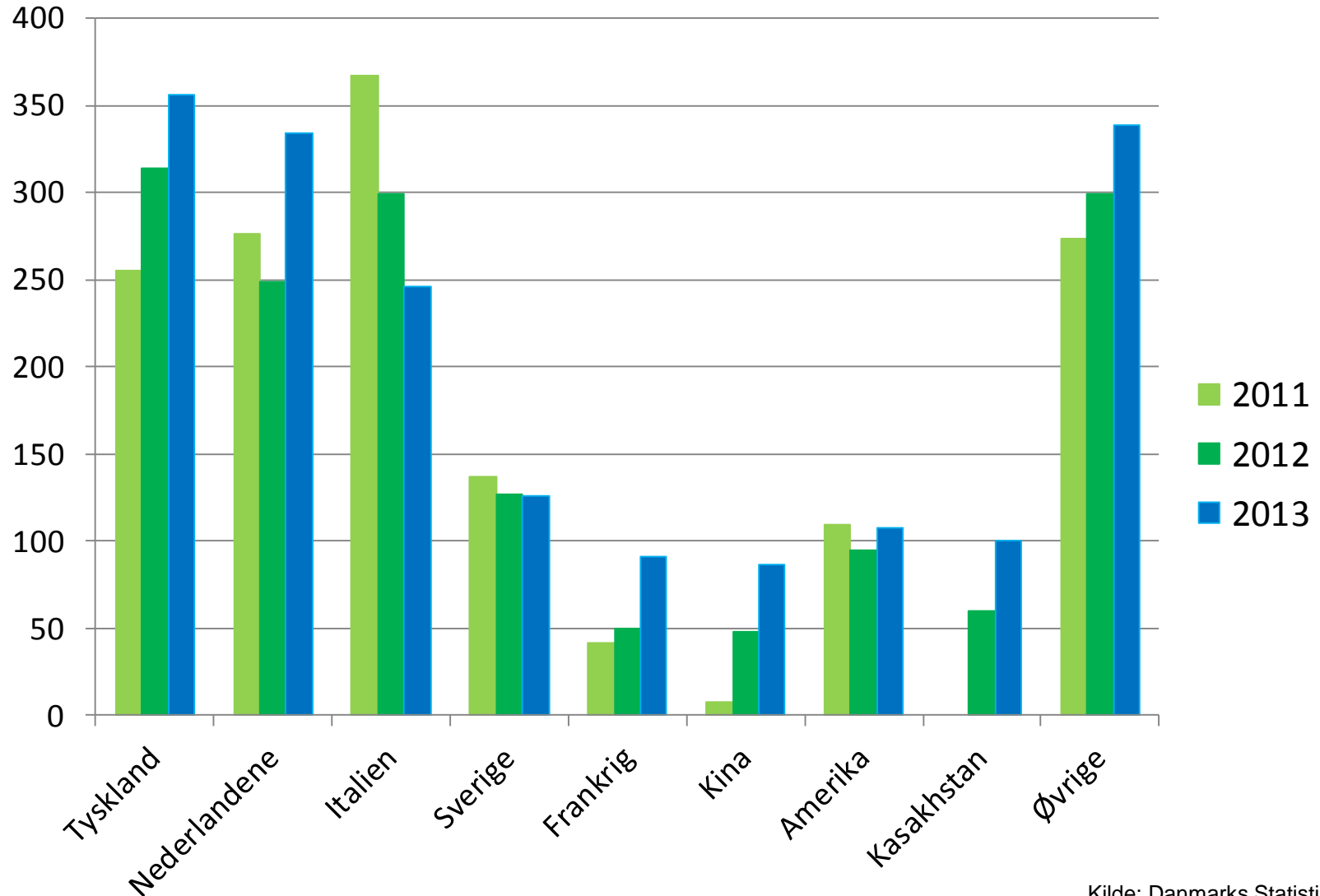
\* Incl. Monaco

Kilde: Danmarks Statistik

# Økologiimport, fordelt på lande



Mio. kr.



Kilde: Danmarks Statistik





**Tak for opmærksomheden**

**Ejvind Pedersen, Landbrug & Fødevarer**  
**Tlf. 3339 4474 – [ep@lf.dk](mailto:ep@lf.dk)**